



株式会社アトムストーリー
採用向け サービス概要資料

01

section

会社紹介



会社概要

会社名	株式会社アトムストーリー（ウェディング向け演出映像事業：感動スタジオ）
設立	2013年6月7日
代表者	村上賢太
所在地	〒107-0062 東京都港区南青山3-1-36 青山丸竹ビル6F
事業内容	ストーリーマーケティング®を軸に、パラパラ漫画ムービーやアニメ・マンガなどのコンテンツを制作。 SNSキャンペーンでは共感を広げる企画設計も含め、TikTokなどSNSや広告運用支援も提供。

amazon
売れ筋ランキング
第2位

「広告・宣伝」部門
(2024/12/3調べ)

顧客を惹きつける
ストーリー
マーケティング
心に残る
共感
の作り方

一過性のPRから
持続する影響力へ

一人ひとりの感情に訴えかけ、共感を生み出すアプローチ

ATOM STORY

03-6822-2676

<https://atom-story.com/>





実績のご紹介

日本一売れているパラパラ漫画！
制作累計**2000本**、**500社**以上の取引実績

ブランディング

商品の紹介

キャンペーン

採用・研修

周年

KaO



住友林業

BOOK・OFF

AEON



MISAWA

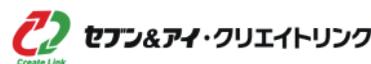


四国銀行

KeiYO GAS



菊正宗



正田醤油株式会社

丸富製紙株式会社

実績動画はこちら！▶

<https://parapara-manga.com/works/>



国内、海外での受賞実績作品

『平成29年全国広報コンクール』で特選を受賞

鶴ヶ島市様

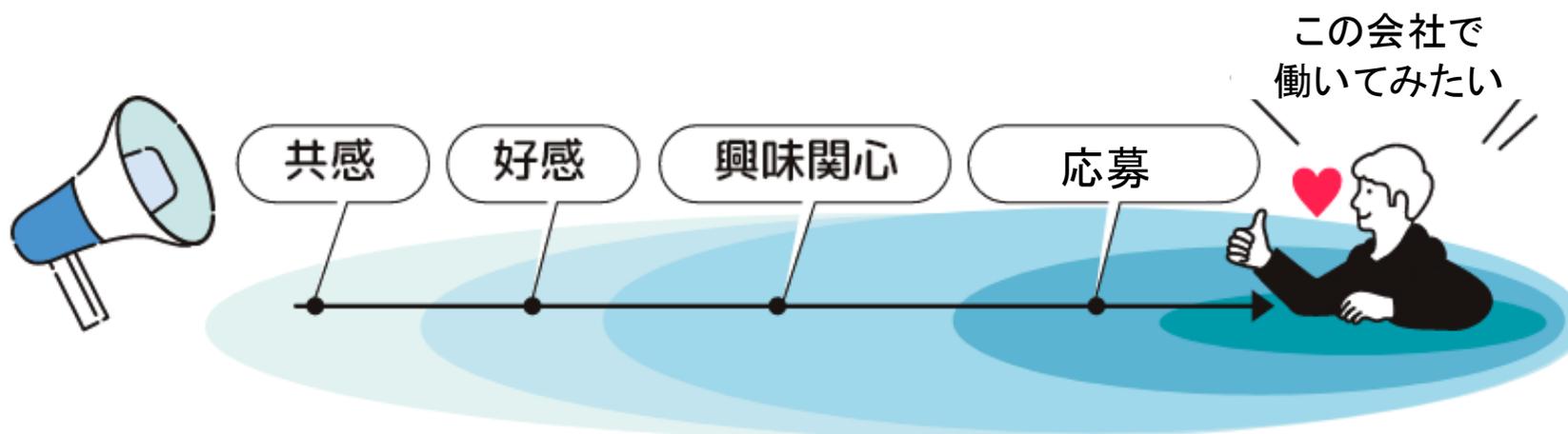
『フェスティバルアワード2021』で受賞

エーザイ株式会社様



アトムストーリーが出来ること

様々な課題を「感情を動かす」ことで解決する会社です。



ストーリーテリングを軸に

企画・制作・発信までワンストップで提供。



サービス紹介

採用プロモーション上の課題から
視聴者の心を動かすコンテンツをつくるのが得意です

多くの人に知ってもらう

最新トレンドをキャッチ！
バズるコンテンツでリーチ拡大

SNS 運用代行



≡ 顧客の行動 ≡

知ってもらう
Attention

興味をもってもらう
Interest

わかってもらう
Understand

買ってもらう
Action

自己投影してもらう

課題起点のストーリーをつくり
視聴者を心から動かす

パラパラ漫画ムービー



アニメーション動画



マンガ作成 (4コマ漫画など)



ホワイトボードアニメーション



02

section

採用の課題



採用プロモーションで目指すところ

“働くイメージ”と“仕事への理解”を
応募者に伝えることが採用プロモーションのポイントです

他にたくさん募集もあるし
最後に考えよう...

いまいちイメージできない
応募はやめておこう...

ネームバリューのある企業
の方が安心する...



仕事への理解と
イメージが不足



仕事への理解と
イメージができる

面白そうな企業だな
もっと知りたいな!

なるほど!
こういうやりがいがあるのか

仕事内容も理解できたし
応募したいかも!



人材採用の課題

企業が求める人材を採用するには
採用活動の段階ごとにいろいろな課題があります

採用が抱える課題

興味を
もってもらう

他企業の募集も多く、
目に留まりにくい

わかって
もらう

仕事内容の説明が難しく
伝わりづらい

応募
してもらう

応募数が少ない

継続
していく

継続更新が必要

考えておくべきこと

採用情報で溢れているため、
応募者に印象を残す必要がある

仕事内容が分かりづらいと関心が低くなったり
ミスマッチにつながる可能性がある

仕事のイメージができないと家族の心配もあり
ネームバリューがある企業に流れやすい

社員インタビュー記事、動画などは
継続的な見直しと更新が必要

03

section

動画コンテンツの課題



動画コンテンツの課題

プロモーションの動画で
期待している効果をあげるのは大変です

なかなか見てもらえないし、
どのように見せればよいか悩む...

こちらが期待しているほど
反応につながらない...



モデルや撮影にかかる
制作コストが大きい...

実写だと堅い表現になってしまい、
親しみやすさが感じられにくい..

お客さまの共感をひきだせない
+
自分ごと化させるのが難しい

コストパフォーマンスが悪い
+
意図したメッセージを適切に伝えることが難しい

04

section

パラパラ漫画ムービー



パラパラ漫画が持つ力

想像力を掻き立て、「共感を生む」コンテンツ

1 想像力の刺激

動きや表現に余白が多くあることで、受け手側の想像力が掻き立てられ、印象に残りやすい。

2 温かみのある印象

少ないコマ数と、手書きの表現から、温かみのある情緒的な印象を与え共感が生まれやすい。

3 視聴維持の高さ

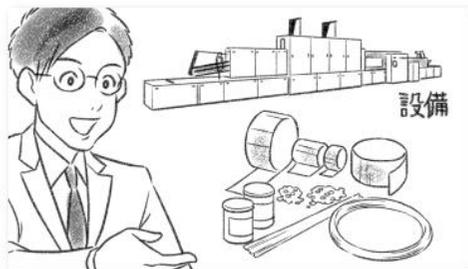
物語の次の展開が気になり、最後まで視聴してもらいやすく、企業の想いを最後まで届けられる。



実写動画との比較

比較 01

伝えたい表現は
妥協なし



守秘義務で映せないを気にせず
どんなシーンでも100%再現可能

比較 02

長期的に
使用可能



タレントの権利関係がなく
使用期限がない

比較 03

感情移入による
拡散性の高さ



線画で情報量が少なく、感情移入
しやすいので、SNSで拡散される

比較 04

実写動画の1/3
の費用



キャスティング、撮影、スタジオ
などの費用は一切不要



パラパラ漫画で改善できること

アトムストーリーのパラパラ漫画ムービーは
採用における段階的な課題を改善していくことができます

採用が抱える課題

興味を
もってもら

他企業の募集も多く、
目に留まりにくい

わかって
もら

仕事内容の説明が難しく
伝わりづらい

応募
してもら

応募数が少ない

継続
してい

継続更新が必要

改善できること

他企業と異なる紹介方法のため
目に留まり印象に残りやすい

仕事内容のイメージがしやすく
不安感を払拭できる

ストーリーに自身を投影できるので
キャリアがイメージできる

実在する社員が登場しないため
長期で使用でき汎用性も高い

05

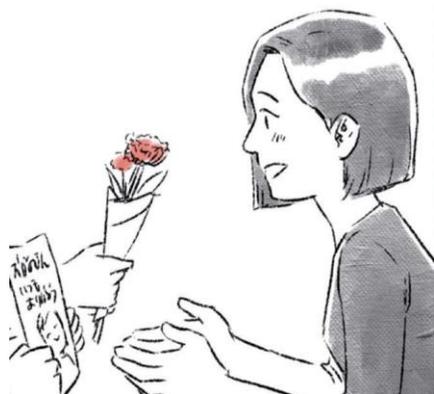
section

事例紹介



活用シーンの例

いろいろな目的や業界で
パラパラ漫画をつかっていただいています



ブランディング

企業イメージを向上させたり、
認知拡大を目指すため使わ
れることが多い。



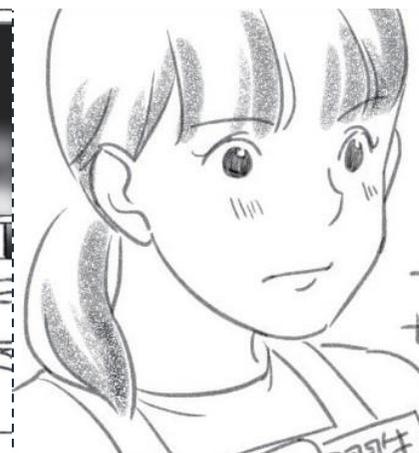
商品の紹介

商品やサービスなどの特徴
をわかりやすく伝えるために
使われることが多い。



キャンペーン

キャンペーンなどのイベント
への参加者を増やす目的で
使われることが多い。



採用・研修

自社で共有すべきビジョン
やわかりやすい研修のため
に使われることが多い。

三菱電機エンジニアリング株式会社 様

<https://parapara-manga.com/works/673/>

- 採用・研修 -



お客様の想い

専門性が高く多岐に渡る事業内容を理解してもらうために、分かりやすく伝えたい。

専門的すぎず、
第三者が見た時にイメージしやすいとの反応がありました。

両備グループタクシーユニット

<https://parapara-manga.com/works/349/>

- 採用・研修 -



お客様の想い

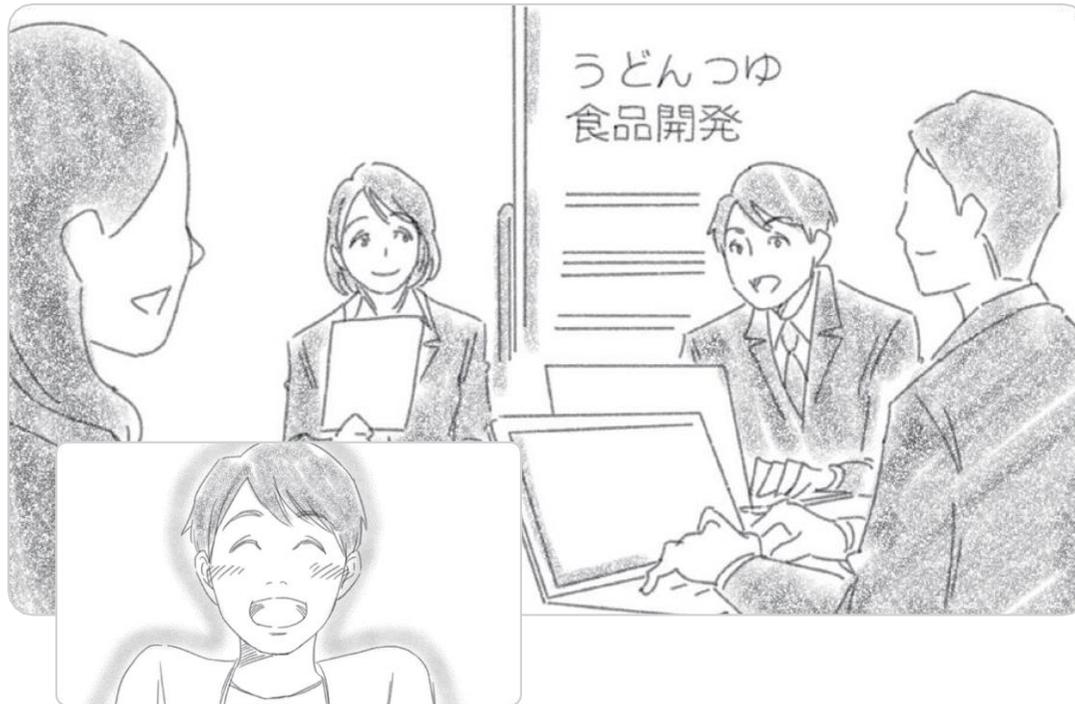
魅力ある仕事だと知ってもらうことで、
少しでもタクシー業界における人員
不足の解消につながりたい。

社内からは「感動した」「涙が出た」という感想も頂きました。
テレビCMの展開がきっかけで面接に来られた方もいらっしゃいます。

正田醤油株式会社 様

<https://parapara-manga.com/works/1238/>

- 採用・研修 -



お客様の想い

正田醤油が大事にしている「食と品質へのこだわり」の想いに共感した人材がほしい。採用のミスマッチも解決するために漫画を通して疑似体験できるようにしたい。

正田醤油の雰囲気と合っているなど、好評な声をたくさんいただいた。
ダイジェスト版(15~30秒)はケーブルTVCMでも活用していく予定です。

東京都交通局 様

<https://parapara-manga.com/works/2027/>

- 採用・研修 -



お客様の想い

東京都交通局で女性が活躍していること、女性採用に力を入れていることがわかる認知拡大とイメージアップ動画を制作したい。



女性が輝いて仕事をできる事で自分に自信を持つ事ができ「より自分らしさ」という点を見つける事ができるという事を表現したストーリー

株式会社桜井鉄工所 様

<https://parapara-manga.com/works/1994/>

- 採用・研修 -



お客様の想い

高校生向けの合同採用説明会で高校生がパッと足を止めるような動画を制作してほしい



随所にコミカルな演出とファンタジー要素を多く取り入れ、
動画の途中から見ても足を止めてもらえるような動画を制作

株式会社総合資格 様

<https://parapara-manga.com/works/1927/>

- 採用・研修 -



お客様の想い

建築業界は業界的に「ブラック企業」など、あまり良いイメージを持たれないため、今回の採用動画で認知拡大とイメージアップを兼ねた内容にして欲しい。



総合資格様で働く職員が何にやりがいを感じ、どんな場面で存在意義があるかという点を深く掘り下げてヒアリングし制作

株式会社プラットフォームホールディングス様

<https://parapara-manga.com/works/1637/>

- 採用・研修 -



お客様の想い

弊社の美容院事業部 Celeste
の他の業務委託サロンにはない強
みや特徴に興味を持って、採用工
ントリーしたくなるような動画を作
りたい。



スタイリスト美容師が共感できる悩みややりたいことなどを表現するために、
実際にCelesteで働く美容師の方にインタビューをおこない制作

有限会社マーロウ 様

<https://parapara-manga.com/works/1572/>

- 採用・研修 -



お客様の想い

マーロウの全ての根源になっている「誠実」という理念を、分かりやすく表現したい



動画内のテーマは「誠実さ」（マーロウの掲げている想い）と「感謝」

地元や食材へ、お客様、そして働くスタッフへの「感謝」の気持ちを込めたストーリー



合同説明会での活用

多くの企業が参加する合同説明会では
印象に残しつつ、仕事内容を理解してもらうことが大事です



合同説明会でパラパラ漫画を活用した事例

<https://parapara-manga.com/works/1240/>



職種別でのストーリー展開

疑似体験を通じて、仕事のイメージが具体的になるため
採用のミスマッチ防止にも適しています



STORY

ON AIR用に、それぞれの職種動画を30秒にまとめました。

「最高の笑顔のために」篇TV-CM30



STORY

当社では、“営業 ≠ モノ売り”。顧客価値を最大にする提案づくりが営業の仕事です。

「営業」篇



STORY

仲間と力を合わせ、顧客の思いをカタチにする。価値ある提案を創りあげることが仕事です。

「施工管理」篇



STORY

電気機械のお医者さんとして、価値ある設備を守り続けます。

「メンテナンスエンジニア」篇

職種別のストーリーを自社Webサイトで公開した事例

<https://parapara-manga.com/works/592/>



求職者を惹きつける動画の尺の選び方

短尺動画は情報伝達と興味喚起に、
長尺動画は情報提供と理解促進に効果的です。

短尺動画（～1分）

<https://parapara-manga.com/works/1053/>

- 興味・関心が低い人向け
- 多くの人への認知

スカウトメールやSNSでの発信に適し、企業の魅力を簡潔に伝え、応募促進に効果的です。

長尺動画（2分以上）

<https://parapara-manga.com/works/1137/>

- すでに知っている人向け
- 興味を深め、理解→行動へとつなげる

採用説明会などでの使用に適し、企業文化の深い理解を促し、ミスマッチ防止に貢献します。

06

section

制作の流れについて



パラパラ漫画ムービー制作の流れ

パラパラ漫画は大きく**5つのステップ**で制作します



各ステップが**確定**すると次の作業に進みます！

ご契約後、2ヶ月を目安に納品いたします。

※各工程納期が2営業日以上チェックバックが必要な場合、3ヶ月以上必要になります。



STEP 2 ストーリー案

STEP 1



ヒアリング

STEP 2



ストーリー案

本日のヒアリングをもとに
ストーリー案を作成します。

一番大切な土台の部分です。
より良い動画を制作するために
しっかりと内容をご確認ください。

ストーリー案見本

■本編■

- パートタイトル (このパートで伝えたい事) /パート概要 (演出意図)
- ・エピソード (強調したい部分→赤/直接関わる部分→黒/設定や背景→※書き)

- ① 鍋だと子供が喜ばないことに悩む主人公/ターゲットが共感できるように
主人公が今日は鍋だよ〜と笑顔で、旦那や子供たちの前にあるテーブルに鍋を置く。
(セリフは表示させずに、表情や動きで表現)
運ばれてきた鍋を見て、旦那は笑顔で喜び、子供たちはまた鍋か〜と盛り上がっていない対照的な様子。
(こちらもセリフは表示させず、表情や動きで表現)

主人公と旦那の箸が進んでいる中、子供たちはあまり箸が進んでいない。(特に野菜は全然食べていない) ※鍋を否定するような表現は避ける
そんな子供たちの様子を見て、気にかけている主人公。
※鍋だと子供達が喜んでくれない、あまり野菜を食べてくれないという悩みを抱えている

- ② 煮込みラーメンの良さを知る/商品の存在を認知してもらうため
後日。スーパーで買い物をしている主人公が、鍋の催事売り場(鍋つゆが並んでいる)の横を通った時に、1枚のPOPに気づく。(参考画像 店頭POP)

そのPOPに書かれた「子どもが喜ぶ鍋しよう!」のテキストを見て、商品を手に取る主人公。(参考画像 手に取る商品) (POPに記載してあるテキストは参考画像通りではなく、上記「」のテキストを使用する)
商品パッケージを見た主人公は、これならいいかも!と何かを思いついた笑顔の表情になる。※パート1最後に悩んでいた野菜を食べられる料理にこれがいいかも!と思っている様子



STEP 3 絵コンテ

STEP 2



ストーリー案

STEP 3



絵コンテ

ストーリー案確定後、絵コンテ原画を制作します。

※作画着手後はストーリーの変更はできません

構図、キャラクターの動き、背景イメージをご確認ください。

最終のチェックをお願いします。

絵コンテ見本

3		画面が上へスライド アトムSPと出会う主人公
4		アトムSPへズーム ストーリーマーケティングの本を持って領く
5		持っていた本が開きながら 次にシーンの机に置かれる

音源とダイジェストのオプションをお申し込みの場合はここ打ち合わせをします。



STEP 4 動画制作

STEP 3

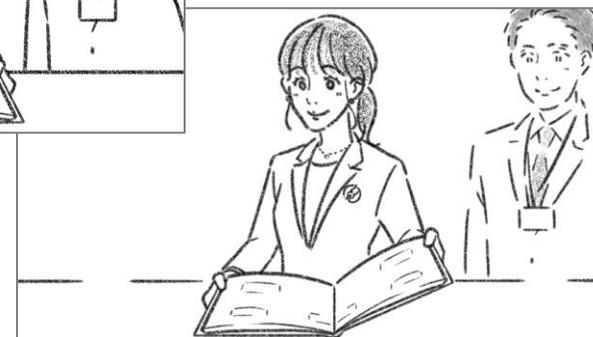
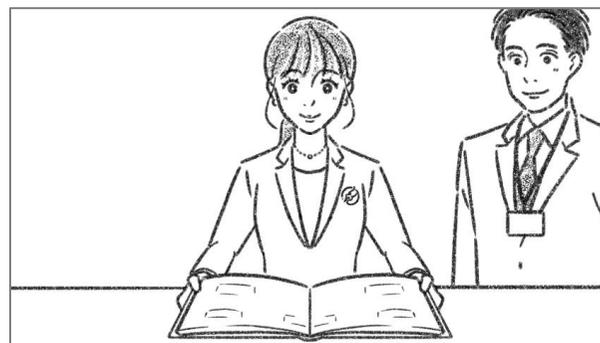


絵コンテ原画

STEP 4



動画制作



絵コンテ原画をトレス(なぞり書き)して、つなぎ合わせものが動画になります。

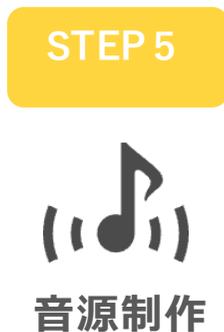
現在はデジタルで作画していますが、紙で換算すると60秒の動画で約300枚程度の作画をしています。



STEP5 音源制作 (オプション)



＼動画確定／



動画確定後は誤字脱字や修正の意図が反映されていなかったものは修正いたしますが、その他の**修正等は別途費用が発生**いたします。

打ち合わせた内容を元にオリジナル音源を制作し、確定した動画に音源をのせて完成させます。





動画納品後の活用方法



完成後、動画のデータをお送りします。あわせて今回の制作費についてご案内をいたします。

また[動画納品後の活用方法](#)についての当社からご案内が可能です。

活用チャンネル例

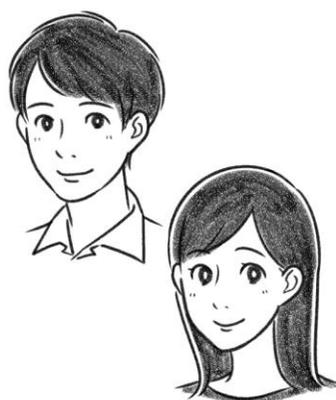
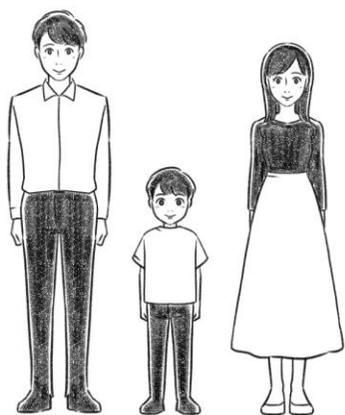


- SNSキャンペーン
- SNS広告(Youtube,Xなど)
- TVerなどの動画配信
- SNS運用代行

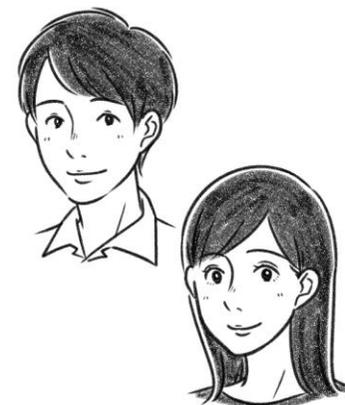
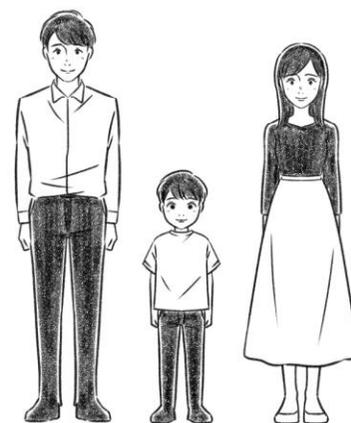


Option1 漫画テイスト(基本)

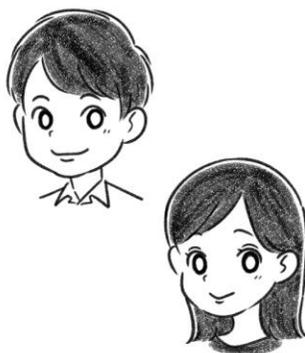
4種類の基本テイストからお好きなものをお選びいただけます。



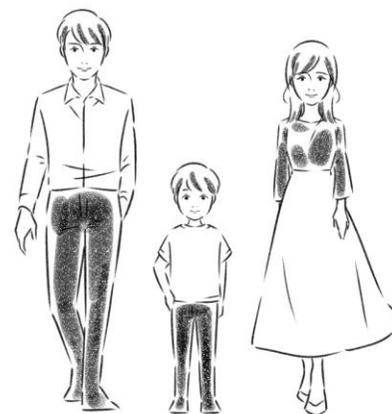
シンプル



リアル



デフォルメ



スタイリッシュ

07

section

料金プラン



プラン概要

著作権の譲渡を含んでいるので、
長期利用・2次利用可能です

- ヒアリング
- ストーリー作成
- 原画作成～編集
- 漫画著作権費用
- 著作権フリー音源費用



※全編モノクロでの作画の場合を想定。



料金プラン

著作権の譲渡まで含んだ料金となっております

リーズナブルに
作りたの方に！

30秒プラン



70 (税抜)
万円

ストーリーに共感して
もらいたの方に！

60秒プラン



90 (税抜)
万円

情緒的に
伝えたい方に！

120秒プラン



130 (税抜)
万円

早割

希望納品日が**3**ヶ月以上先の場合は**10**万円OFF

「ストーリー作成」「原画作成～編集」「漫画著作権費用」「音源費用」まで含みます

早割の対象期間は、1分尺を基準にしています。

1分半以上の尺の早割対象期間に対しては、お問合せください。

※GWや年末年始など長期休暇によって早割対象期間が変わる場合がございます。

※金額は全て税別となっております。



カラー

カラーパターン

アピールしたい部分を
目立たせる

ワンポイント カラー



アピールしたい部分を目立たせ、ブランドを想起してもらいやすくなります。

分かりやすく
ポジティブな印象

マルチ カラー



登場人物の心情の変化を表す際に演出として使用したり、ポジティブな印象を与える事ができます。

没入感を高め
伝えたい世界観を表現

フル カラー



伝えたい世界観を表現しやすく、視聴者の没入感を高めることができます。

※設定した漫画家の工数内で対応する為、あくまでも色の数は目安になります。



ダイジェストムービー

SNS等でご利用いただける、
ダイジェスト版の制作が可能です。

15秒～30秒程度

続きが気になりクリックしてしまうような内容
に構成、編集いたします。

※秒数違いで2本ダイジェスト案をご希望の場合は別途費用が発生いたします。

オプション料金 **10万円**



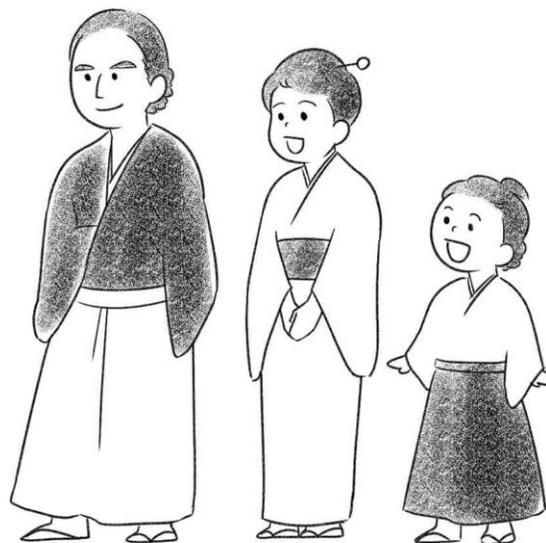


オプション 漫画テイスト

コミックテイスト



コミック



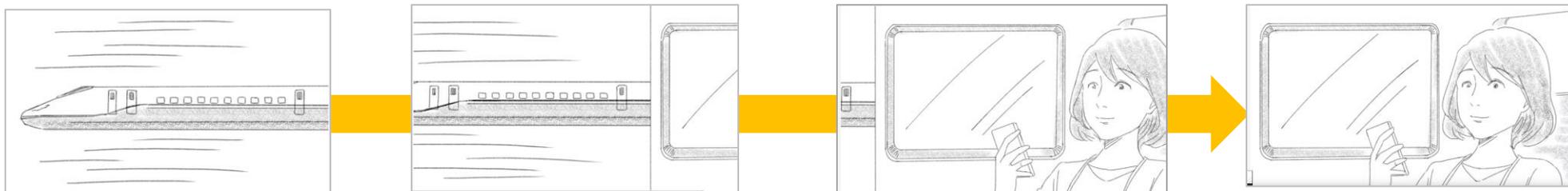
オプション料金 **5万円**



展開効果

展開効果として場面展開や比喩表現をもちいることで、想像力や没入感を高める

基本展開 ページめくり、スライド



オプション展開 ズーム、時間経過、場面展開、変形



例)

- ・時間経過：子供が徐々に大きくなる
- ・場面展開：日本、世界に広がる、（商品がつながり日本地図に変わるなど）
- ・変形：手をつなぐシーンからハートになる

オプション料金 **30万円**

※60秒の場合の料金です（尺により変動します）

※通常の納期よりも日数がかかります

08

section

Q&A



制作の際にいただくQ&A



〇〇なイメージ
(例：やさしいタッチ) の
漫画にできますか？



参考画像を共有いただいた後、打ち合わせにて細かなご要望をヒアリングいたします。



社内確認に時間がかかっています。スケジュールの変更は可能ですか？



対応は可能ですが、**納品日に間に合わなくなる**可能性がございます。また制作に関わるスタッフのスケジュールを確保しているため、**別途費用**が発生いたします。



ストーリーの変更はいつまで可能ですか？



お客様のチェックバック最終期日までであれば変更可能です。**ストーリー案確定後の変更は別途費用**が発生いたします。



納品日を早められますか？



制作に関わる全スタッフのスケジュールを確保しているため、基本的には**ご案内通りのスケジュールで納品**となります。

用途、業種などから パラパラ漫画の事例をご覧ください

<https://parapara-manga.com/works/>



ATOM STORY パラパラ漫画 制作ラボ

制作事例

お客様の声

ブログ

会社概要

資料請求

お問い合わせ

🏠 > 制作実績

Works

用途から選ぶ



業種から選ぶ



検索



花王株式会社様 『PR動画』

ブランディング

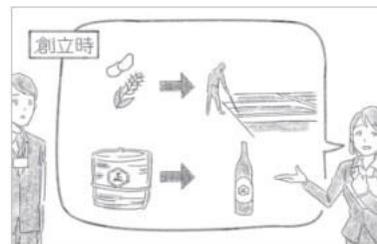
メーカー



ユウキ食品株式会社様 『PR動画』

ブランディング

食品・生活用品・美容



正田醤油株式会社 『採用動画』

採用

食品・生活用品・美容



住友林業ホームテック様 『PR動画』

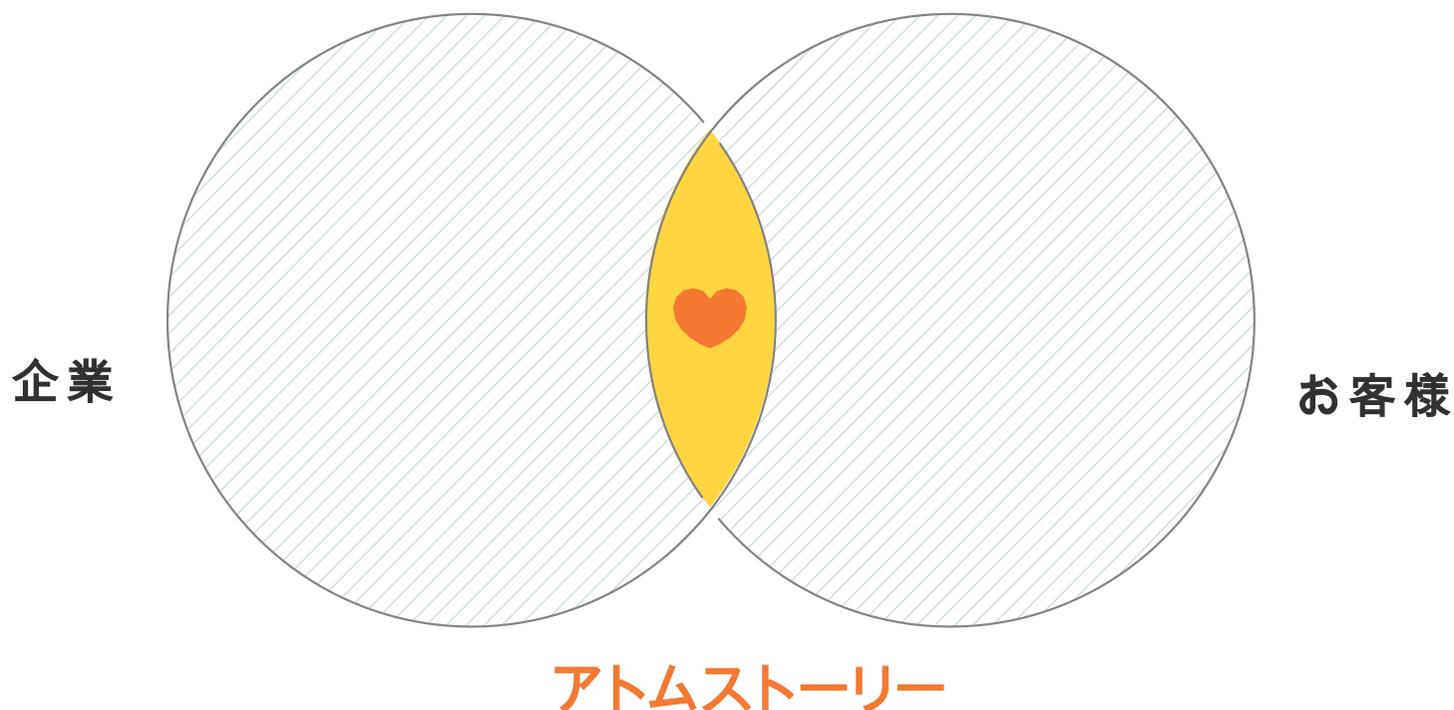
プロモーション

建設・不動産（建築・住宅）



企業とお客様を結ぶパートナーとして

ストーリーで“企業とお客様を結ぶ”のが得意です
共感の輪をひろげていくパートナーとして伴走させてください



御社が持つ“共感の種”を一緒に育てていきましょう。

09

section

SNS運用代行 サービス



SNS運用内容の詳細

アカウントを確実に運用していくには大きく3つのフェイズが必要となります

	Phase 1				Phase 2	Phase 3
	1-3ヶ月 基礎作り		4-6ヶ月 分析・最適化		7-12ヶ月 拡大	
フェイズ	アカウント開設	投稿設計	分析レポート	最適化	分析レポート	最適化
目的	ブランディング コンテンツ 方向性の方針決定	投稿配信の 体制構築	投稿内容分析	分析を元にPDCAを回 しインサイト追求	アカウントへの 着火を行う	アカウント ファンの拡大
運用内容	KPI設定 運用コンセプト設定 投稿方針の設定 ターゲット設定 トーン&マナー設定 コンテンツ制作 社内確認フロー カレンダー設定 プロフィール設計 ビジネスアカウント 登録	投稿構成設計 投稿時間設計 ハッシュタグ設計 タグ付け 位置情報 ストーリー設計 ハイライト設計	いいね数 フォロワー推移 エンゲージメント率 インプレッション数 リーチ数 ユーザー分析 コメント内容	クリエイティブテスト プロフィール分析 投稿時間見直し ハッシュタグ見直し etc...	キャンペーン施策 インフルエンサー投稿 ユーザーコミュニケーション リグラム・リストーリー etc...	コミュニティー化 独自の#設計 アンバサダー施策 広告配信 第三者配信 etc...

日々コツコツと、持続可能な運用をしていくことが大切！

月に一度お打ち合わせのお時間を頂ければ弊社で上記は運用いたします



運用例 (全国上下水コンサルタント協会様)

キャラクターを起用した運用で半年で**7,000フォロワー**を獲得。
 パラパラ漫画キャンペーンでは累計で**9,200回**以上のリポスト、**3,000**以上のいいね、
1,000件を超えるコメントをいただきました。

全国上下水コンサルタント協会

71件のポスト

プロフィールを編集

全国上下水コンサルタント協会

@suikon_or_jp

全国上下水コンサルタント協会の公式アカウント。水のコンサルタントというの
 はご存じでしょうか。「安全な水とトイレを世界中に」「住み続けられるまちづく
 り」をモットーにしており、この業界を盛り上げるべく発信中！HP→suikon.or.jp

2023年7月からTwitterを利用しています

1フォロー中 **7,017 フォロワー**

もっと見る

ポストする

ポスト 返信 ハイライト 記事 メディア いいね

固定

全国上下水コンサルタント協会 @suikon_or_jp · 2023年9月14日

検索

おすすめツイート

田端@「ダマさないか」 @tabbata フォロー

AWS公式 アマゾン @awscloud_jp フォロー

「永遠の都ローマ展」 @roma2023_24 フォロー

さらに表示

いまどうしてる？

#人生に免疫力を

国際女性デー。SHISEIDOは、自分らしく前を
 向くことができる未来や社会の実現に向けて、
 一緒に歩みたい。

SHISEIDO JAPANによるプロモーション

エンターテインメント・トレンド

鳥山先生

トレンドトピック: すぎやま先生、子供の頃



実績

全国上下水コンサルタント協会様

全国上下水道コンサル... · 2024/02/05
フォロー&リポストキャンペーン第3回 ✨

応募方法は簡単！フォロー&リポストするだけで10名様に、Amazonギフトが当たる！3か月連続企画の最終回です！

🏆 応募方法

- 1.このアカウントをフォロー
- 2.この投稿をリポスト

🏆 締切 2024年2月15日(木)23:59まで

パラパラ漫画の視聴、コメント、フォローでプレゼントが当たるキャンペーンを実施。

1000件以上の反響のコメントをいただきました。

👤 @... · 1月5日

清潔なお水は当たり前じゃないし、そもそもお水自体当たり前に出るものではないと再確認しました。
今地震災害で当たり前だった生活が一変してしまったニュースを見ると、改めて大切さを痛感しています。
お水の大切さが分かる素敵な動画だと思いました😊

👤 @... · 1月5日

生まれた時から蛇口をひねれば当たり前に出てくる水、背景には沢山の人の努力があって、改めて感謝しました🙏
だからこそ出しっぱなしは絶対にしてはいけない！
わかりやすく、イラストも優しいので息子にも明日みせたいです😊
沢山のの人に知ってもらってもっと水を大切にしたいです✨

👤 @... · 1月5日

可愛さ溢れる&ほっこりとするイラストでまるでアニメのような感覚であっという間の3分弱でした👏

そして、私たちのライフラインを支えてくださっているということに改めて感謝の気持ちがいっぱいになるストーリーでした🙏-

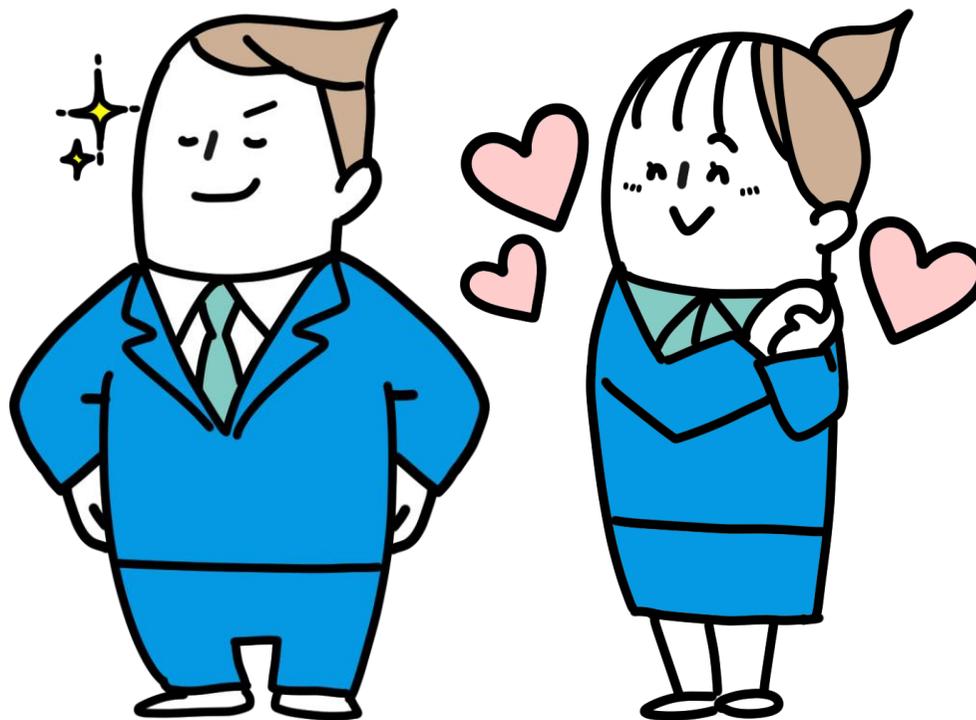


オリジナルキャラクター作成

オリジナルキャラクター作成

オリジナルキャラクター作成を通じて、アカウントに対する親しみやすさを高め、投稿を見てもらいやすくし、フォロワーとのコミュニケーションを円滑にすることができます。

さらに、イメージの視覚的訴求によって、ブランドイメージを向上させることもできます。



オリジナルキャラクター作成の費用は、著作権費用を含めて30万円です

10

section

求人原稿添削 サービス



リクナビ作成の原稿

20代活躍◆法人営業◆「パラパラ漫画」で顧客の課題を解決！

正社員 募集人数：2人 未経験者歓迎 NEW

◆年休120日 ◆マーケティング・ブランディングの視点から「パラパラ漫画ムービー」をはじめとする動画・コンテンツサービス提案【株式会社アトムストーリー】 [企業ページ](#)



📅 締切まであと 〇 日

掲載期間：yyyy/mm/dd (水) ~ yyyy/mm/dd (火)

求人情報

会社説明会

応募画面へ行く

❤️ 気になる

募集要項 ▾ リクナビNEXTの取材から ▾ 企業概要 ▾ 応募について ▾

1分にも満たない動画で、世界の心を動かす
「魅力を伝える」プロ集団で成長を実現！

いいね! ツイート B!ブックマーク

← 求職者目線のタイトルで再考をお願いします。



実写との融合もお手のもの！(建設・不動産会社の事例)

「伝えたいことがあるのに伝わらない」
「他社との差別化ができない」

← 商品やサービスの魅力が伝わらない

私たちは、そんな企業・団体の課題を
「パラパラ漫画」をはじめとする
動画サービスで解決するプロフェッショナル。

← 「パラパラ漫画ムービー」をはじめとする
コンテンツで解決するプロフェッショナル

↑
業界実績が豊富で
(日用品メーカーの事例)

◆出演者や環境がノイズにならず
ストーリーに集中できる

◆どんなシーンでも妥協なく表現でき
言語に依らず伝わる

◆出演タレントがいないので
権利に関係なく永年使用が可能



アトムストーリー作成の原稿

100%リモートだからこそ、成果重視で評価します【法人営業】

正社員 募集人数：2人 未経験者歓迎 NEW

◆年休120日 ◆マーケティング・ブランディングの視点から「パラパラ漫画ムービー」をはじめとする動画・コンテンツサービスを提案【株式会社アトムストーリー】 [企業ページ](#)



勤務地 原則リモートワーク（2～3か月に1回程度オフィス出社あり）／転勤なし／直行直帰可 ■オフィス所在地 東京都港区南青山3丁…
給与 月給：26万円～35万円
休日・休暇 完全週休2日制（土日） ★年間休日120日 ・年末年始休暇 ・GW休暇 ・有給休暇（入社半年後から付与） ★希望の休みがと…

締切まであと **37日**

掲載期間：2021/7/9（金）～2021/8/19（木）

求人情報

応募

募集要項 ▾ リクナビNEXTの取材から ▾ 企業概要 ▾ 応募について ▾

パラパラ漫画ムービーに特化し、取引実績は300社超。リピート売上比も2倍に成長！



能力や成果によって頑張った分が評価される仕組みで、力のある人は伸びていきます

【ア】 会わないでも営業できる
「とにかく訪問して、会って話をしてこい」という従来の営業スタイルではなく基本、オンラインで商談を行います。

【ト】 とがったビジネスだから面白さも十分ある
設立して9年培ったパラパラ漫画ムービーの専門性もあり、自治体・行政などの案件も受託しています。

価される仕組みで、力のある人は伸びていきます

【ム】 無理やりな営業スタイルはない

顧客開拓におけるマーケティング活動を可視化するITツールを導入し、顧客のウェブ行動履歴など当社に興味を持っている見込み客の正確な情報を把握した上で商談に臨むことができます。

【モ】 もっと自由に。問題を抱えない

それぞれの行動や数値目標をチームで共有し、振り返りを行うので、一人だけで頑張る必要はなく、みんなでサポートする社風です。

【ト】 東京にある会社なのに、東京にいなくても働ける
住みたいところで仕事ができる週5日リモート勤務。社員がオンラインでも交流できる福利厚生も充実させています。

【ム】 無限の可能性

スキルアップに役立つ書籍購入制度をはじめ、定期的に必要な研修やワークは社内の意見を取り入れています。



定期的にオンラインで面談の機会があるので、上司に業務の相談ができます



ライティングの効果

原稿修正前

書類選考 合格率 24.1%



原稿修正後

書類選考 合格率 40%

最初から求めるスキル経験がマッチした人材の応募が増えた

11

section

成果報酬型スカウト代行 サービス



成果報酬型スカウト代行とは

失敗のリスクを最小限に抑えた、スカウト送信代行サービスです。
内定をお出しいただくまで費用は発生いたしません。

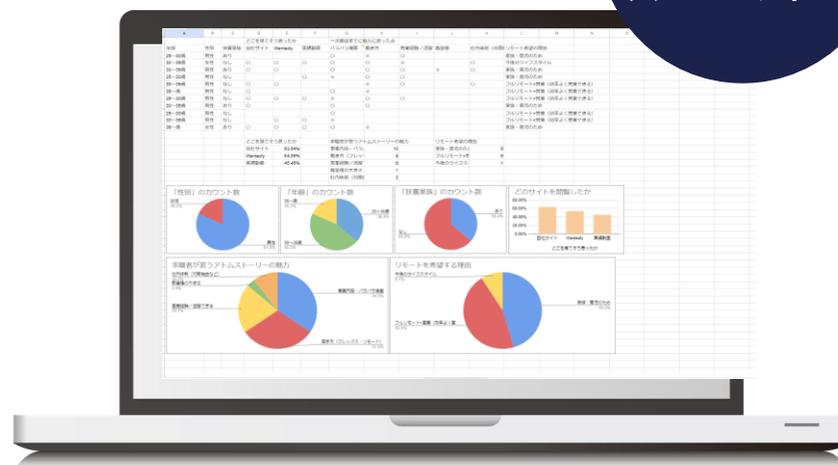
媒体選定からスカウト送信・改善まで、プロに一括依頼

採用戦略に合わせた媒体選定・訴求軸の整理

候補者ピックアップ・スカウト送信

結果の数値管理・スカウト文面の継続的な改善

丸投げ型
ダイレクト
リクルーティング





よくある課題

採用の現場において、このようなお悩みがありませんか？



ダイレクトリクルーティングを
始めたい・強化したいが
社内の人員が足りない

説明会や面接・候補者管理など、
既存の採用業務で手一杯。
スカウトを送信する余裕なんて
全然無い……



一般的なスカウト代行は
費用が高くて
依頼できない

一般的なスカウト代行の相場は、
1通あたり500円～3,000円。
プロに代行してほしいけど
そんな予算は出せない……



ナビサイトからのエントリーが
減少しており
母集団形成が困難

採用したい人物像はあるが、
母集団が足りないため、
学生を選んでいられる状況では
ない……



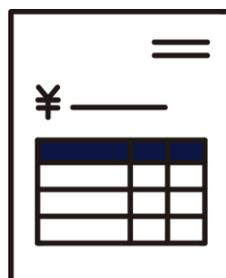
サービスの特長

ダイレクトリクルーティングの運用を成果報酬で丸投げできます。
自社で新しい仕事を増やすことなく、ターゲット学生からのエントリーを増やします。



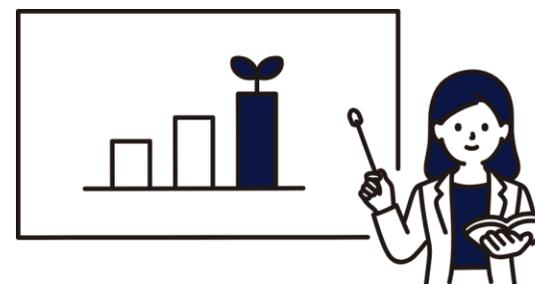
学生のプロフィールに
合わせた文面で最大数
送信するから効果が出やすい

定型文ではなく1件1件
プロフィールを読み、
学生の強みに合わせた訴求メッ
セージを送信します。



成果報酬型だから
リスク小さく始められる

多くのスカウト代行会社が
「通数課金」or「月額課金」
ですが、当社は内定数にコミット
する「成果報酬型」でサービス提
供をします。



将来的な内製化を前提に
ご依頼いただくことも可能

スカウト送信の運用プロセスは基
本全て公開します。
当社のやり方を参考にすることで、
将来的な内製化も可能です。